

## Tanulósobák használati forгатókönyve

### Az esettanulmány célja

A sp4ce.eu portál használatával kihívást tettünk közzé üzleti tervek kidolgozásához. Mindkét fél - a tanácsadó cég és azok a cégek, akik üzleti tervet kívánnak kidolgozni - megállapodtak az együttműködésről és annak részleteiről. Az együttműködés részleteiről folytatott megbeszélések során rájöttek, hogy néhány fontos anyag nem hozható nyilvánosságra, de a regisztrált felhasználóknak szükségük van egy helyre, ahol az anyagok korlátozottan hozzáférhetőek a rendszer felhasználói szerepei alapján.

### A SP4CE tanulósobák megvalósítása

Az SP4CE platform és a tanulósobák (a <http://sp4ce.moodle.pl/> címen elérhetőek) lehetővé teszik a felhasználói regisztrációt és a szerepek hozzárendelését bizonyos TSZ-ekhez (2. ábra). Ennek a helynek a használatához minden felhasználónak regisztrálnia kell a rendszerben. A funkciók és eszközök köre függ a felhasználó szerepétől az adott TSZ-en belül. Lehetséges szerepek: menedzser, tanfolyamtervező, tanár, diák, vendég és regisztrált felhasználó. A felhasználói szerepkör alapján különböző források és eszközök állnak rendelkezésre.



2. ábra - Az SP4CE tanulósobák üdvözlő képernyője

Az SP4CE TSZ tartalmazza a közzétehető információkat az összes vállalatról, amelyek segítenek a hallgatóknak megérteni az egyes vállalatok általános környezetét. A tanácsadó részletesebb (bizalmas) információkat és anyagokat biztosít, amelyek hasznosak a hallgatók számára az üzleti tervek elkészítéséhez.

### Kik a felhasználók?

- Coach - a vállalatok tulajdonosai és/vagy vezetői. Információkat biztosítanak, megvitatható témákat nyitnak meg, értékelik az üzleti tervet.

- Mentor - tanácsadó, megadja az összes szükséges információt a feladathoz, meghatározza az elérendő célokat, segíti a diákokat abban, hogy sikeres együttműködést alakítsanak ki a coachokkal a vállalatokkal, és a rendelkezésre álló funkciók segítségével alakítják ki a tanulószoba struktúráját.
- Tanulók - a mentorhoz kapcsolódva próbálnak megoldást találni a problémákra, kidolgozni az értékeléseket és elkészíteni az üzleti terveket.

#### *Hogyan tudják használni a TSZ-eket?*

- A coach együttműködésben a mentorral (tanár) elkészíti TSZ struktúráját. Ebben a fázisban megvitatják az TSZ elérhető és használható funkcióit, a diákok által elvégzendő tevékenységeket (Feladatok, Visszajelzés, Chat, Fórum, Workshop), erőforrásokat (Könyv, Fájl, Mappa, Címke, Oldal, URL), amelyeket használni fognak az TSZ-ben. Megegyeznek a végső eredmények értékelési módszereiről, a közzététel módjáról és a hozzáférési szintről.
- A mentor megszólítja a diákokat - álláskereső portálokon és a vállalati portálon keresztül, személyes hálózaton keresztül vagy más módon, hogy regisztráljanak a rendszerbe és az elkészült TSZ -be.
- A diákok tanulmányozhatják a rendelkezésre álló anyagokat és egyéb forrásokat, kommunikálhatnak a mentorral vagy a coach-csal, dolgozhatnak az üzleti terveken, és további információkat kereshetnek vagy kérhetnek.
- Ez az együttműködési környezet kivonja a hallgatókat a megszokott tanulásból, és lehetővé teszi számukra, hogy együttműködjenek más személyekkel, különböző ötletekkel és tudással, valódi vállalatokkal. Mindenki felhasználhatja saját kompetenciáit és készségeit, hogy elérje a legjobb eredményt.
- Az edzők és a mentorok értékelhetik és jegyet adhatnak a diákok tevékenységére

#### *Források*

A TSZ eléréséhez regisztráció szükséges a TSZ-ek rendszeréhez, és hozzáférési kulcs. A kulcsot a mentor biztosítja e-mailen keresztül. A TSZ-en keresztüli együttműködéshez nem szükséges speciális szoftver, csak a felhasználó által preferált web böngésző (azaz Google Chrome, Mozilla Firefox, IE, stb.). Lehet, hogy bizonyos problémák és feladatok megoldása speciális szoftvert igényel, de a felhasználókat erről tájékoztatni kell a TSZ-en belül. A projektjavaslat elkészítéséhez a hallgatóknak egyszerű MS Office alkalmazásokat kell használniuk - MS Word, MS Excel, MS PowerPoint.

#### *Az eset*

Az IDEC egy olyan tanácsadó cég, amelynek ügyfelei saját üzleti terveiket szeretnék fejleszteni, hogy befektetési támogatásokat vehessenek igénybe. Az IDEC úgy döntött, hogy bevonja az MBA hallgatókat, és azt a feladatot adja nekik, hogy néhány ügyfelének üzleti terveket készítsenek. Ez egy jó lehetőség mind a tanulók számára, akik egy valós munkahelyen tesztelhetik magukat, mind

a vállalatok számára, akik így kapcsolatba léphetnek a fiatal jövőbeli munkavállalókkal, és potenciális jelölteket kereshetnek a munkára.

A tanácsadó cég és a vállalatok tulajdonosai/vezetői közötti megállapodás után az IDEC tanácsadója megkérte az SP4CE platform adminisztrátorát, hogy hozzon létre egy TSZ-t, amelynek neve "Επιχειρηματικά σχέδια για χρηματοδότηση επιχειρήσεων" (Üzleti tervek befektetési támogatás ellnyerésére). Végül 15 cég 15 coach-a, az IDEC egy mentora és 15 diák használta a TSZ-t.

A TSZ használatának fő célja az volt, hogy növelje a hallgatók érdeklődését a tanulmányaik iránt, ugyanakkor a valódi munka során történő problémamegoldását kreatív módon közelítse meg, és a diákok kapcsolatba léphessenek egy hús-vér céggel. A TSZ tartalmazza a sikeres üzleti terv elkészítéséhez szükséges összes információt.

Hogyan valósult meg?

- A coach elkészíti a TSZ struktúráját
- A rendelkezésre álló források alapján az álláskeresők elkezdik kidolgozni javaslataikat és megjegyzéseiket
- A rendelkezésre álló források alapján a hallgatók megkezdik üzleti terveik kidolgozását - meghatározzák az üzleti terv első vázlatát (kb. 20-24 óra).
- A következő lépésben a diákoknak tovább kell fejleszteniük az üzleti tervet, amelynek részletesebb információkat kell tartalmaznia (kb. 20-24 óra – mely függ az üzlet összetettségétől).
- Az egész üzleti terv fejlesztési folyamatának során a tanulónak meg kell vitatnia előrehaladását és ötleteit az osztályban dolgozó mentorral, coach-csal és más kollégákkal. Használhatnak online csevegést, vitafórumokat vagy azonnali üzenetküldő funkciókat.
- A tanulók bemutatják az eredményeket, míg más diákok megjegyzéseket fűzhetnek a munkájukhoz és értékelhetik azt. Ezek a reakciók részét képezik a diákok tervének végső értékelésének az edző és a mentor részéről.

## **Megállapítások, ajánlások és változatok**

Fő megállapítások

Az SP4CE TSZ környezetének használatával a tanácsadó közvetítő szerepet tölt be, amely segíti a vállalat képviselőit (coachokat) a megoldandó feladatok és a probléma mélyebb megértéséhez szükséges források meghatározásában. Másrészt, a tanácsadó segít a tanulónak a személyre szabott tanulási módszerek, az együttműködésen alapuló tanulás és a kritikai gondolkodási módszerek alkalmazásával a megoldások kidolgozásában és a vállalati képviselőkkel való kommunikációban. Fő pozitív szempont az, hogy a diákok olyan környezetet használnak, amely ismerős számukra.

*Hogyan fejleszti a partnerek együttműködését*

A diákok kifejtik nézeteiket az őket körülvevő ügyekben és hozzáadják kreativitásukat a megoldásokhoz. Megtanulják azokat a módszereket és eszközöket, amelyeket a mindennapi életben is alkalmazhatnak.

#### *Lehetséges kockázatok*

Az üzleti tervek kidolgozása időbe telik, a feladat összetettebb célja miatt. A legtöbb munkát házi feladatként végzik; kb. 50 órába telik. Lehetőség van arra, hogy otthonról tanulmányozzák ezeket az anyagokat, és online/offline támogatást kapjanak a mentortól a TSZ-n keresztül.

#### *Mit ne tegyünk /legyünk tudatában a következőknek*

Ne tegyünk közzé túl komplex projekteket, amelyekkel kapcsolatban a tanulóknak nincs kötődésük. Az ötletek hiánya frusztrációhoz és demotiváltsághoz vezet. Néha nehéz a diákok számára elindulni, mivel az egyik leblokkolhat egyes megoldási javaslatok megtalálása során, ezekben az esetekben gyakran segít, ha példákat mutatunk, hogyan kell folytatni. Szükséges pontosan meghatározni a termék valamennyi fázisát és a végeredménnyel kapcsolatos elvárásokat, példákat kell mutatni és aktív visszajelzést kell adni a diákoknak a folytatott tevékenységükről.